Franszyza

Słowniczek pojęć · https://www.pewny.pl/wiedza/pojecia/franszyza/

Franszyza to wyrażona procentowo i/lub liczbowo kwota, którą pokrywa klient, a nie zakład ubezpieczeń. Czasem to nie kwota, lecz liczba czegoś co ubezpieczamy - np. dni lub sztuk. Mamy kilka rodzajów franszyz:

Franszyza integralna - to kwota poniżej której nie wypłaca się odszkodowania - czyli klient w całości płaci za szkodę do określonej kwoty. Jeśli szkoda przekracza ustaloną wysokość franszyzy - za całą szkodę płaci zakład ubezpieczeń. Jak to wygląda w praktyce? W naszym przykładzie franszyza integralna wynosi 500 zł.

- Gdy wysokość szkody wynosi 400 zł - zakład ubezpieczeń nie odpowiada za szkodę.
- Gdy wysokość szkody wynosi 600 zł - zakład ubezpieczeń wypłaca całe 600 zł.

Franszyza redukcyjna nazywana też udziałem własnym - to wyrażona liczbowo lub procentowo kwota, którą w każdej szkodzie pokrywa klient. Jak to wygląda w praktyce?

Przykład 1 - franszyza redukcyjna wynosi 500 zł.

- Gdy wysokość szkody wynosi 400 zł - zakład ubezpieczeń nie odpowiada za szkodę.
- Gdy wysokość szkody wynosi 600 zł - zakład ubezpieczeń wypłaca 100 zł, a klient pokrywa 500 zł.
- Gdy wysokość szkody wynosi 15 000 zł - zakład ubezpieczeń wypłaca 14 500 zł, a klient pokrywa 500 zł.

Przykład 2 - franszyza redukcyjna wynosi 5% wartości szkody, ale nie mniej niż 200 zł.

- Gdy wysokość szkody wynosi 180 zł - zakład ubezpieczeń nie odpowiada za szkodę.
- Gdy wysokość szkody wynosi 600 zł - zakład ubezpieczeń wypłaca 400 zł, a klient pokrywa 200 zł.
- Gdy wysokość szkody wynosi 15 000 zł - zakład ubezpieczeń wypłaca 14 250 zł, a klient pokrywa 750 zł (5% wartości szkody).

Franszyza kilometrowa - to liczba kilometrów (zazwyczaj 25 - 50 km) poniżej której nie działa np. assistance - czyli klient sam musi sobie radzić. Jeśli odległość od samochodu, który uległ awarii, do miejsca zamieszkania jest wyższa niż franszyza kilometrowa - laweta nam się należy.

Oto trzy podstawowe powody dlaczego stosuje się franszyzy:

- obniżenie kosztów polisy,
- franszyza procentowa ma często charakter prewencyjny. Zapobiega szkodom i edukuje klienta,
- dbanie o zachowanie idei ubezpieczeń - czyli pokrywanie kosztów przewyższających możliwości finansowe klienta.

Interesujące? Udostępnij!